

令和6年度 埼玉県社会福祉法人経営者協議会

第1回経営協セミナー 開催要領

人材採用に向けた社会福祉法人のPR戦略 ～福祉の価値とブランディング～

1 趣旨

社会福祉法人にも「ブランディング」、「PR」が求められている状況のなかで、多くの法人では、ホームページや SNS などを利用して取組の見える化を進めています。社会福祉法人として本当に伝えるべき「福祉の価値」を十分に伝えていくためにはどのような取組が必要になるのか。

本セミナーでは、「福祉の価値」を再認識するとともに、それを広く社会に発信するための「ブランディング」についても学びます。

また、各法人において職員とともに「福祉の価値」を改めて考え、職員一人ひとりが「PR」にかかわる意義と自法人の特色や「らしさ」を再認識するとともに、社会福祉法人の将来を見据えた「ブランディング」のあり方について考える契機とすることを目的に本セミナーを開催します。

2 主催

埼玉県社会福祉法人経営者協議会

3 開催日

令和6年5月28日（火）14：15～16：00

※受付は14：00から開始します

4 会場

埼玉県県民健康センター 2階大ホール ※会場案内図参照

〒330-0062 さいたま市浦和区仲町3-5-1 （電話：048-824-4801）

※公共交通機関をご利用ください。

5 参加対象

- ①会員社会福祉法人の理事長及びその代理者、会員法人施設の役職員、経営青年会員
- ②上記以外の県内社会福祉法人の理事長及びその代理者等

6 参加費

会員法人関係者 無料

非会員法人 5,000円（1人） ※参加費は当日受付にてお支払ください
（前日までに経営協に入会された場合、参加費は無料です。）

7 内容

時間	内容
14:15～ 14:20(5分)	開会・オリエンテーション
14:20～ 16:00(100分)	<p>【講演】</p> <h3>人材採用に向けた社会福祉法人のPR戦略 ～福祉の価値とブランディング～</h3> <p>【講師】</p> <p>株式会社 社会の広告社 代表取締役 クリエイティブディレクター 山田 英治 (やまだ えいじ) 氏</p>  <p>早稲田大学 政治経済学部卒業。博報堂入社後、コピーライター、CMプランナーを経て独立。2018年春、社会テーマ専門のクリエイティブエージェンシー(株)社会の広告社設立。脚本家、映画監督、構成作家、作詞家、イベントプロデューサーなどとして多岐にわたる活動を展開。内閣府、経済産業省、環境省、復興庁、厚生労働省などの広報戦略、自治体ブランディングを担当。携わった自治体は、神戸市、芦屋市、淡路市、洲本市、豊岡市、奈良市、和歌山県など。全国経営協が主催するイベント「社会福祉 HERO'S」のイベントプロデューサー、WEBサイト「ひとりひとりが社会福祉 HERO'S」の編集長。受賞歴：ACC賞、環境コミュニケーション賞、読売広告賞、国際グリーンイメージ賞、宝塚映画祭グランプリ他。</p>
16:00	閉会

8 参加申込について

別紙「出席票」により、**令和6年5月17日(金)**までに「10 申込・問合せ先」までFAXまたはメールにてお申込ください。

9 その他

講師の投影資料につきましては、後日抜粋部分について研修参加者の皆様にお送りさせていただきます。研修当日の配布は行わない旨、ご承知おきください。

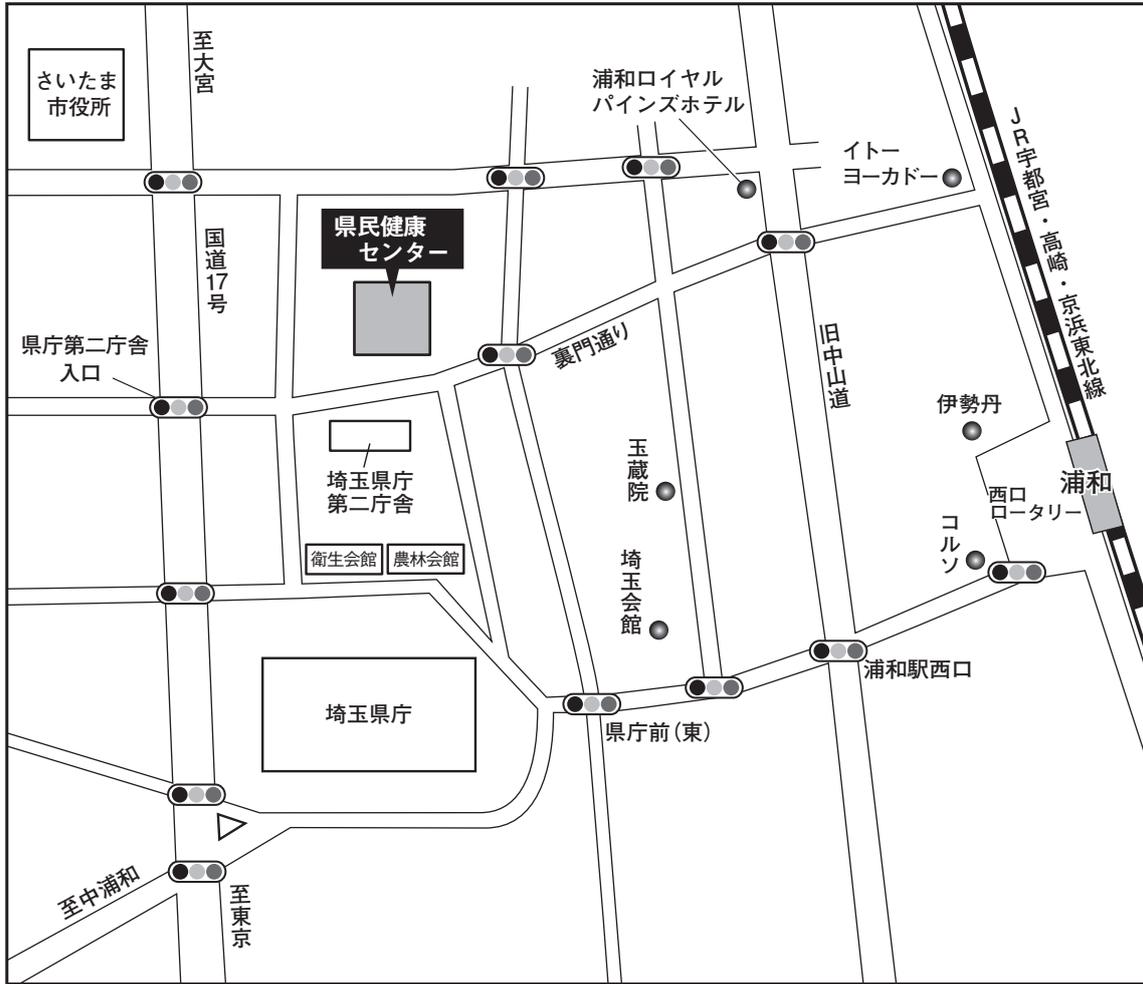
10 申込・問合せ先

埼玉県社会福祉法人経営者協議会事務局 (埼玉県社会福祉協議会 施設業務課 担当：川上)

〒330-8529 さいたま市浦和区針ヶ谷4-2-65

TEL:048-822-1467 FAX:048-822-3078 mail:keieikyo@fukushi-saitama.or.jp

案内図



埼玉県県民健康センター

〒330-0062 埼玉県さいたま市浦和区仲町3-5-1
TEL : 048-824-4801

JR 浦和駅（西口）から
県庁通りを西へ約800メートル
徒歩約15分

JR 中浦和駅（西口）から
国道40号を東へ約1,100メートル
徒歩約20分

JR 武蔵浦和駅（東口）から
国道17号を北へ約1,700メートル
徒歩約25分

自家用車でのご来館はご遠慮下さい！