

経営青年会 令和8年度全体会・第1回研修会 開催要領

福祉の情報発信における ブランディング戦略と「仕組み」の構築



SNSなどの採用・広報活動における「なんとなく発信」から脱却し、届けたい相手に自法人の魅力がきちんと「伝わる」ブランディング手法を【ワーク形式】で学びます。
あわせて、情報発信を職員個人に頼るのではなく、組織で継続するための「仕組み化」のポイントを学び、実践に活かすことを目的とします。
「SNS活用にお悩みあり」の方も、「SNSはまだこれから」な方もぜひご参加ください。

1 日時 令和8年6月8日(月) 13時30分～16時30分
(受付開始:13時00分)

2 会場 彩の国すこやかプラザ 2階 研修室
(〒330-8529 さいたま市浦和区針ヶ谷 4-2-65)

3 対象者 ①埼玉県経営協 経営青年会会員
②埼玉県経営協会会員法人(施設)関係者で50歳未満の方
③埼玉県経営協会会員法人以外の社会福祉法人に所属されている
50歳未満の方

4 定員 50名

5 主催 埼玉県社会福祉法人経営者協議会

6 運営 埼玉県社会福祉法人経営青年会

7 参加費 ①埼玉県経営協 経営青年会会員 2,000円
②埼玉県経営協 会員法人(施設)関係者 4,000円
③埼玉県経営協 非会員法人 6,000円

※当日、受付でお支払いいただきます。おつりの無いようお持ちください。

※前日までの入会で会員として参加可能です(経営青年会 年会費10,000円)。

経営青年会とは

これからの社会福祉法人を担う人材として、研修会や調査研究、情報交換などを通じてリーダーシップや組織づくり、地域から求められる社会貢献活動の進め方などを学びあう若い経営者の集まりです。
ぜひ、みなさんも一緒に学び合いませんか？

8 スケジュール（予定）

時 間	内 容
13：30～14：00	全体会 <ul style="list-style-type: none"> ①令和7年度事業報告について ②令和8年度事業計画（案）について ③令和8年度の役員体制について
14：00～16：30 (150分)	第1回研修会 講 義・ワーク 【主な内容】 <ul style="list-style-type: none"> (1) SNS 活用の必要性と「点と線」の設計 <ul style="list-style-type: none"> ・福祉経営における SNS の役割 ・求職者の動向の変化 (2) 「なんとなく発信」からの脱却：福祉ブランディングのポイント <ul style="list-style-type: none"> ・強みの再定義：「なぜ、どこも同じに見えるのか？」 ・「伝わるメッセージ」にするための3ステップ (3) 情報発信できる組織になるための「仕組み化」の3つの柱 【講師】 uniple 株式会社 野中 翔太 氏 和田 光 氏
16：00	閉会（あいさつ・事務連絡）

（講師紹介）

福祉に特化した情報発信のサポートを行う uniple（ユニプル）。福祉への想いと知見・マーケティングの専門性を併せ持ち、業界特有の課題に即した伴走型の支援を展開。運用代行サービスではなく、一年間で法人内に自走できる「仕組み」と「人材」を育てることを重視し、人材採用や利用者獲得など、目的に応じた情報発信を楽しく、そして戦略的に継続できる体制づくりを全力でバックアップしています。

（講師講演活動等の一例）

- ・厚生労働省介護の魅力等発信事業
- ・厚生労働省「障害福祉分野における小規模事業所の協働化モデル事業」
- ・全国社会福祉協議会施設長実学講座研修講師
- その他、全国の老施協、社会福祉協議会、福祉団体等での講演多数

9 参加申込みについて

(1) 申込方法

申込みフォーム（下記URL）または二次元コードよりお申込みください。

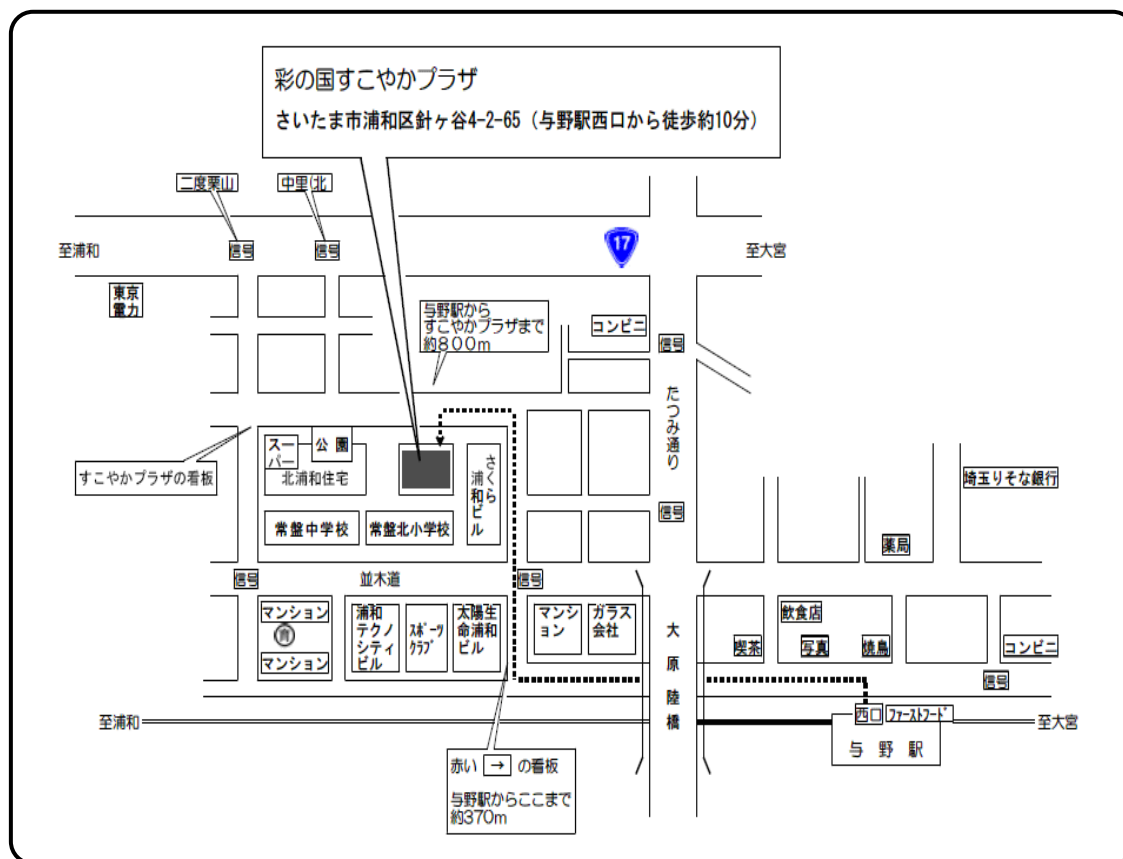
URL：<https://ws.formzu.net/fgen/S19549381/>



(2) 申込み期限

令和8年5月27日（水）まで

10 会場案内図 ※公共交通機関をご利用ください。



11 問合せ先

埼玉県社会福祉法人経営者協議会事務局

(埼玉県社会福祉協議会 施設業務課 担当：齋藤)

〒330-8529 さいたま市浦和区針ヶ谷4-2-65

TEL:048-822-1467 FAX:048-822-3078 E-mail:keieikyo@fukushi-saitama.or.jp